

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА ПРЕХОД КЪМ КРЪГОВА ИКОНОМИКА: РОЛЯТА НА ОБЩИНИТЕ

LVII Асамблея на Асоциацията на еколозите от общините в България,

Хисаря, юли 2022 г.

ЗНАЕТЕ ЛИ, ЧЕ…

…по-малко от 1% от текстилните отпадъци в света се рециклират, за да се и превърнат отново в текстил?

…всяка секунда в света по един камион с текстилни отпадъци се депонира или инсинерира?

…всяка година изхвърляме и губим безвъзвратно за икономиката материали от бързооборотни стоки на стойност 2,4 трилиона евро?



ЦЕЛИ

1. Зелена и конкурентоспособна икономика

- По-висока производителност на ресурсите
- Нови бизнес модели
- Свързаност в икономиката
- България допринася за доставките на критични суровини

2. По-малко отпадъци, повече ресурси

- По-малко отпадъци
- Повече възможности за устойчива употреба
- Повече рециклирани отпадъци, по-качествени суровини
- Без депонирани отпадъци

3. Икономика в полза на потребителите

- По-добре информирани потребители
- Устойчиви модели на поведение
- Социална зелена икономика



МЕРКИ ЗА ПО-МАЛКО ОТПАДЪЦИ, ПОВЕЧЕ РЕСУРСИ

- Въвеждане на мерки на общинско ниво за предотвратяване образуването на отпадъци;
- Мерки свързани с устойчива употреба и повторно използване на продуктите на местно ниво;
- Прилагане на системи за събиране на смесени битови отпадъци, който насърчават разделното събиране на отпадъци от домакинствата;
- Въвеждане на задължително разделно събиране на био-отпадъци от домакинствата и подобни отпадъци;
- Прилагане на системи за разделно събиране на едрогабаритни отпадъци, насочени към повторна употреба;



МЕРКИ ЗА ПО-МАЛКО ОТПАДЪЦИ, ПОВЕЧЕ РЕСУРСИ

- Въвеждане на задължително разделно събиране на опасни отпадъци, образувани от домакинствата;
- Въвеждане и налагане на изискванията за разделно събиране на пластмасови отпадъци, образувани в индустрията, търговски и административни обекти;
- Привличане на частния сектор при постигане на целите за рециклиране на битови отпадъци;
- Подкрепа за дейности по предотвратяване, повторна употреба, разделно събиране, рециклиране и оползотворяване чрез отчисленията за депониране на отпадъци;
- Обвързване на такса „битов отпадък“ с реалното количество и обем на изхвърления отпадък.



МЕРКИ ЗА ИКОНОМИКА В ПОЛЗА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

- Създаване на центрове за подготовка за повторна употреба и поправка и мерки в подкрепа на повторната употреба;
- Подпомагане на фирмите ангажирани с ремонтни дейности да присъстват в центрове за повторна употреба в градовете;
- Организиране на информационни кампании в общините за запознаване на потребителите с дейността на площадките за разделно събиране;
- Повишаване на обществената ангажираност по отношение на предотвратяване на образуването на хранителни отпадъци и участие в бъдещите системи за разделно събиране на хранителни отпадъци.



ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ

- Потребители/данъкоплатци;
- Бизнес;
- Общински бюджет;
- Държавен бюджет;
- Програми, финансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове:
  - Програма околна среда;
  - Програма конкурентоспособност и иновации в предприятията;
  - Програмата за развитие на регионите;
  - Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони;
  - Програма техническа помощи;
  - Програма за образование;
  - Програма развитие на човешките ресурси;
  - Програма за научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация.

