SMART WASTE

Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

Привличане на обществеността в системите за разделно събиране

АСЕКОБ Smart Waste

Вихра Андонова, Ръководител проект

smartwastebg@gmail.com

Хисаря, 15.07.2021

Smart Waste - Иновации в политиките за управление на отпадъците

https://www.youtube.com/watch?v=Q-9fN40uIYY

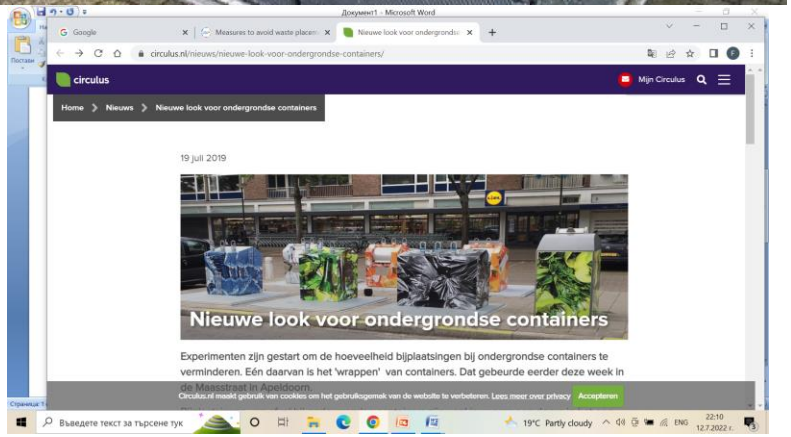
Община Апелдорн, Нидерландия (150 хиляди души)

Мерки за избягване изхвърлянето на отпадъци в близост до контейнера

1. Превръщат околната среда в зелени площи, малки градинки.



2. Опаковане на контейнерите с означения кой вид отпадък, в кой контейнер трябва да се поставя.



https://projects2014-2020.interregeurope.eu/smartwaste/events/event/5132/virtual-study-visit-apeldoorn/

Община Апелдорн, Нидерландия

3. Допълнителни дейности по комуникация за успех на дейността

В квартали с емигранти и бежанци работят заедно с жилищните асоциации

Направени са видеоклипове с инструкции как да разделят отпадъка на различни езици (турски, арабски, сомалийски и афганистански).

Търсят местен «герой» – жител, който е познат на всички, например собственикът на местния магазин или ресторант.

ПОДХОДЪТ

- Основен фокус са хората, а не толкова технологиите;
- Работа на терен с хората «очи в очи»;
- Диалог на техния език в случай на имигрантско население;
- Използване на местни герои като ролеви модели за влияние върху поведението е обещаващ начин за справяне с предизвикателството.

Необходими ресурси

- Малки градинки (€1.800 на контейнер)
- Опаковане (€750 на контейнер)
- Ръководител на проект за граждани(€20.400)
- Комуникация и проучвания сред гражданите (€11.600)
- Разходи за отпадъка (€0,75 за 20 л. торба за отпадък и €1,50 за 40 л. торба за отпадък

Работна група по комуникации – Община Колдинг , Дания (85 хиляди души)

Стартира като част от Общинския план за управление на отпадъците

Отговарят на нарасналото желание на жителите да събират разделно отпадъка

Работната група осигурява достигането на важна информация и съобщения до гражданите чрез разнообразни комуникационни канали:

- традиционни медии (телевизия, радио, вестници), социални медии (Instagram, Facebook),
- училищни образователни услуги
- иновативни събития за сортиране на отпадъци,
- създаване на ателиета за ремонт, повторно използване и др.
- заети на пълен работен ден – петима служители
- 8-12 сътрудника на непълно работно време

Работната група отговаря, както за вътрешната, така и за външната комуникация и е от голяма помощ за другите.

Музей на отпадъците

Изложба – отпадъци от пластмаса



Децата и управлението на отпадъците

Чрез игри се учат се от ранна детска възраст как да рециклират:

- Рисуват различните контейнери за разделно събиране



- Правят играчки от отпадъци
- Видеоигри



- Анимации

Информационни системи в полза на кръговата икономика

ПЪТЕВОДИТЕЛ ЗА РАЗДЕЛНО СЪБИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ ОТ ДОМАКИНСТВАТА

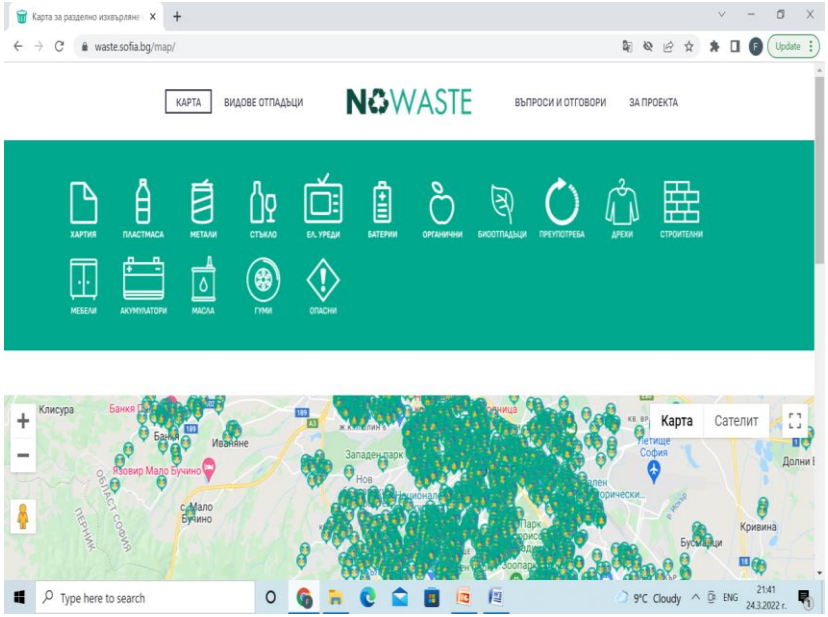
NO Waste

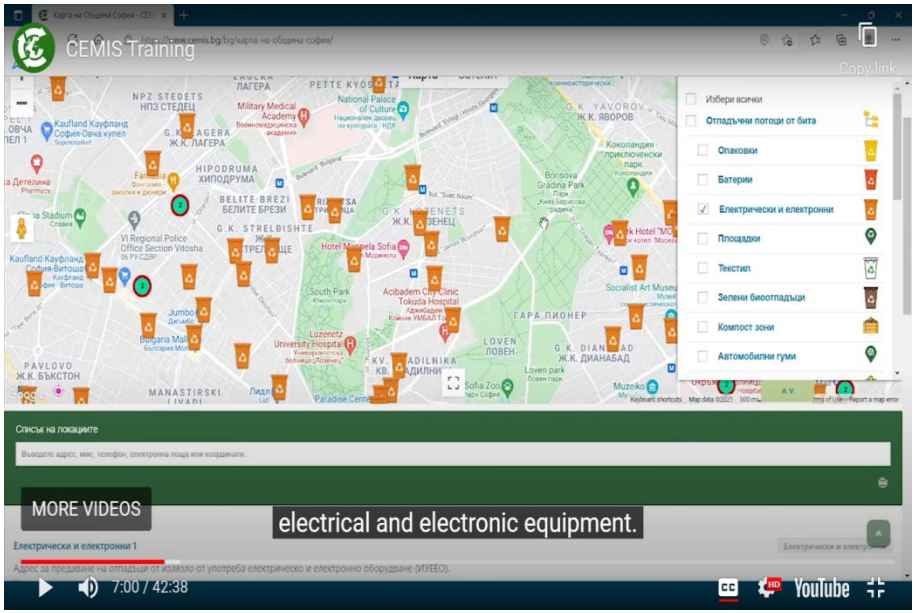
https://waste.sofia.bg/

ИНФОРМИРАН ИЗБОР ЗА КРЪГОВА ИКОНОМИКА

CEMIS

http://www.cemis.bg/bg/





Дигитализацията - основа за “умните отпадъци”

Приложения насърчават участието на гражданите

в процесите на интелигентно управление на отпадъците.



Приложенията позволява на гражданите лесно да докладват всеки проблем на институциите и да им помагат да откриват проблемите и предприемат ефектини действия.

Чрез приложения институциите могат да проучват нагласата и жалбите на гражданите относно управлението на отпадъците.

Гражданите на Колдинг могат да изхвърлят опасни отпадъци 24/7 в център за рециклиране .на отпадъци



Най-важните неща, които научихме

- Няма универсален подход;
- Важни са местните нрави;
- Активно включване на жителите и домоуправителите (ако е приложимо), за да идва решението от тях, а не от институциите
- Проблемът с боклука започва у дома.

SMART WASTE

Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

Благодаря!

Въпроси?